

2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目 绩效评价报告

泽信大华咨字【2024】060011 号

委托部门：内蒙古自治区妇女联合会妇女发展联络部

项目单位：内蒙古布丝瑰文化发展有限公司等 11 家单位

项目名称：2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目

评价机构：内蒙古泽信大华咨询管理有限公司

2024 年 7 月

目 录

一、项目基本情况	1
（一）项目概况	1
（二）项目绩效目标	11
二、绩效评价工作情况	12
（一）绩效评价目的	12
（二）绩效评价原则、评价依据、评价指标体系	12
（三）评价组织实施	15
三、综合评价情况及评价结论	17
四、绩效评价指标分析情况	17
（一）项目决策情况	17
（二）项目过程情况	18
（三）项目产出情况	20
（四）项目效益情况	27
五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析	30
（一）主要经验及做法	30
（二）存在的问题及原因分析	32
六、有关建议	32
（一）强化绩效管理意识	33
（二）对照各项任务目标完善项目验收报告	33
附件	34
附件 1 专家及评价工作组情况及专家打分表	34
附件 2 2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目绩效评价指标体系打 分表	39
附件 3 满意度调查问卷	48

2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目绩效评价报告

按照内蒙古自治区妇女联合会妇女发展联络部的委托要求，内蒙古泽信大华咨询管理有限公司派出 4 名专业人员组成了绩效评价工作组，对内蒙古自治区妇女联合会（以下简称“自治区妇联”）2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目开展了第三方绩效评价工作。绩效评价工作主要依据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10 号）《内蒙古自治区人民政府办公厅关于印发〈内蒙古自治区项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（内政办发〔2021〕5 号）等文件要求，在内蒙古自治区妇女联合会妇女发展联络部的督导与配合下按照绩效评价的规定流程展开。现将本次绩效评价工作的具体情况报告如下。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

习近平总书记指出，妇联组织要贯彻新发展理念，聚焦深化供给侧结构性改革，开展富有女性特色的巾帼建功立业活动，最大限度调动妇女积极性、主动性、创造性。

自治区党委政府始终把就业作为民生保障第一位的任务，把文化产业发展作为经济转型升级新的增长点。为把习近平总书记的重要指示贯彻落实到妇联工作中，把自治区党委政府决策部署精准落实到具体实践中，自治区妇联走访调研了民族服饰生产加工、销售

企业、非遗传承人、民族手工艺带头人、服装服饰协会、部分有服装和设计专业的高等院校，全面了解民族服装服饰行业发展现状，决定设立“布丝瑰”项目作为一个平台，把工作着力点放在富有女性特色、彰显女性优势的民族服装服饰领域上，进一步发挥非遗项目、传统手工技艺在助力妇女脱贫、吸纳女性就业、促进妇女创业、传承手工文化的积极作用，培育一批妇女手工创业带头人和妇女手工品牌，搭建妇女手工创业创新服务平台，激励广大妇女释放创业热情、创新活力和创作潜能，弘扬工匠精神和妇女“四自”精神，立足备受青睐的广阔市场前景，推动发挥民族服装服饰行业吸纳女性就业容量大，易于妇女在缝、绣、织、编等方面发挥其独特优势，促进企业来料加工或订单生产，为妇女创造低门槛的灵活就业机会。对掌握一技之长的妇女经过再培训，努力使更多妇女成为民族服装服饰产业链上稳定的人力资源，在决胜全面建成小康社会工作中再建新功。

在自治区党委政府的高度重视和大力支持下，自治区妇联自2018年初开始，聚焦女性从业人数多、易于发挥优势的民族服装服饰领域，启动实施了“布丝瑰就业行动计划”（以下简称“布丝瑰行动”）这也是自治区妇联重要的扶贫项目。

“布丝瑰”是蒙古语妇女的意思，表达用布料和丝绸以妇女智慧和匠心创作瑰宝之意。“布丝瑰行动”以引领民族服装服饰元素化、时尚化、生活化、产业化为发展方向，是内蒙古自治区妇女联合会落实自治区党委、政府关于促进就业创业、坚决打赢脱贫攻坚战决策部署的具体举措。

2. 项目主要内容

2023 年布丝瑰创业行动计划的项目命名为“2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动”项目，由北疆布丝瑰创业行动领导小组统筹领导指挥。以政府向社会力量购买服务的公开招标方式向社会公开聘请项目执行单位，保障“2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动”项目的各项工作任务圆满完成；以竞争性谈判的方式向社会购买专业第三方的项目管理和财务顾问服务，对“2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动”项目工作任务执行进行绩效辅导和专项资金规范使用和管理。

“2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动”项目的具体工作任务详见下表：

表 1 2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目具体工作任务

序号	子项名称	项目实施单位	合同金额（元）	主要实施内容
1	2023 年北疆布丝瑰创业就业行动综合项目	内蒙古布丝瑰文化发展有限公司	6,776,000.00	1. 线下基地运营及销售工作； 2. 品牌打造和宣传交流； 3. 研发设计。
2	通辽市绳结技艺培训	内蒙古乘人之美手工艺有限公司	174,300.00	1. 绳结技艺培训
3	兴安盟毛线钩织培训	扎赉特旗星火职业培训学校	174,000.00	1. 毛线钩织培训
4	乌兰察布市玲珑枕制作培训	乌兰察布市三宝服装制造有限公司	173,800.00	1. 玲珑枕制作培训
5	锡林郭勒盟服装服饰制作培训	锡林郭勒盟蒙古金高娃民族服饰有限公司	174,500.00	1. 服装服饰制作培训
6	鄂尔多斯市羊绒刺绣培训	伊金霍洛旗天骄社会工作服务社	174,000.00	1. 羊绒刺绣培训
7	阿拉善盟马鬃绕线培训	阿拉善左旗金钢马鬃绕线丝绣有限公司	174,950.00	1. 马鬃绕线培训

8	北疆布丝瑰基层 电商网红联盟建 设和营销项目	内蒙古蒙羊冲冲电子 商务有限公司	699,000.00	1. 打造北疆布丝瑰基层电商 网红联盟； 2. 完成销售“妇”字号产品销 售额 1200 万元； 3. 促成新增就业人数 50 人； 4. 开展至少三场主题直播； 5. 公益捐赠活动。
9	专项调研	内蒙古圣洋企业管理 咨询有限公司	149,800.00	1. 开展以北疆“妇”字号产业 带动妇女创业增收为课题的 专项调查研究。
10	项目管理	内蒙古薪悦企业管理 服务有限公司	119,600.00	1. 对项目前期筹备阶段、实施 阶段、终期验收阶段开展全过 程管理。
11	财务管理	内蒙古华才会计师事 务有限公司	98,000.00	1. 对工作任务执行进行绩 效辅导；专项资金规范使用和 管理。

（1）线下基地运营及销售工作

2023 年内蒙古布丝瑰文化发展有限公司持续巩固了 14 个创业就业示范基地的运营，新建了 4 个北疆布丝瑰创业就业示范基地，分别是：内蒙古靓博服装制造有限公司、内蒙古斯创服装有限公司、呼和浩特市回民区京伊尚服装工作室、内蒙古兴怀创富商贸有限责任公司。

已制定《铸牢中华民族共同体意识北疆布丝瑰就业创业基地管理办法》，按照这套详细的基地评定标准，评选出自治区级基地 1 个，市级基地 17 个。

开展盟市特色产业联盟创建，组建北疆布丝瑰产业联盟成员 30 家，为基地未来的发展提供了保障。

18 个创业就业示范基地业务量稳步增长，还创造了一定就业机会，总计带动就业人数 480 人，其中包括直接就业 109 人（完成全年直接就业 91 人任务目标的 119.78%），灵活就业 371 人（完成全年灵活就业 335 人任务目标的 110.75%），超额完成既定目标。

这些基地不仅作为实体销售终端，同时也是女性就业者的学习与成长平台。通过 2023 年北疆布丝瑰创业就业行动项目的大力推广、宣传，带动各基地业务增长，销售及相关业务得到有效提升，据不完全统计 2023 年 7 月到 2024 年 5 月，共计实现销售额 1462.31 万元，完成了全年销售目标 480 万元的 307.60%，包括：自治区级基地完成销售额 643.58 万元，市级基地完成总销售额 818.73 万元，每家市级基地销售额均在 15.00 万元以上。

北疆布丝瑰创业就业基地的销售所得开展公益捐赠，共计捐赠金额为 16.00 万元，用于为内蒙古自治区 2000 名困境妇女购买中国人寿保险股份有限公司呼和浩特分公司关爱女性健康保险，总保额达 5000.00 万元。

（2）品牌打造和宣传交流

持续建设北疆布丝瑰区域公用品牌联盟品牌，品牌 logo 和包装设计、宣传推广等。开展北疆布丝瑰创业就业行动报道和宣传推介。制作北疆布丝瑰创业就业行动五年回眸专题宣传推介片、宣传品。举办对外交流推广活动。依托创品展示、夜市经济，搭建“妇”字号产品展示销售平台，带动妇女就业增收。

已完成 2 场对外交流推广活动，分别为 2023 年 9 月 6 日至 10 日在呼和浩特市举办的第四届中蒙博览会“丝路绣梦·北疆巾慧”

妇女创业主题成就展 1 场，2023 年 12 月 15 日至 16 日在深圳市举办的“丝路绣梦·北疆巾慧”内蒙古自治区妇女创业成果展 1 场；搭建“妇”字号产品展示销售平台，展示优秀服装服饰、手工艺产品和文创产品共计 1385 件（套），通过展销活动，业务交流合作带动就业增收 531 人，包括女性 501 人，男性 30 人，人均增收 100 元以上。

已开展北疆布丝瑰相关内容宣传报道，实现覆盖人群 5104489 人。创建北疆布丝瑰区域公用品牌联盟品牌 12 个，完成包装设计、宣传推广工作。

已制作北疆布丝瑰创业就业行动五年回眸宣传品 10000 册用于线下宣传推广，并制作时长为 10 分钟的《北疆布丝瑰创业就业行动五年回眸宣传推介片》1 部。

这些活动不仅促进了品牌的市场渗透，还为妇女提供了就业机会，实现了经济效益与社会效益的双重提升。

（3）研发设计

通过开展创新研发和理念提升工作，依托“北疆布丝瑰研学基地”，形成“产学研结合、校企合作”模式，完成创新研发服饰产品 30 款，盟市妇女代表性特色产品 30 款，研发文创及旅游销售类产品 33 款，举办了 12 期研发设计理念培训，培训 622 人，提升了设计团队的创新能力。

（4）手工技能培训

在通辽市、乌兰察布市、鄂尔多斯市、兴安盟、锡林郭勒盟、阿拉善盟六个盟市委托六家单位组织开展非遗手工技艺培训，培训

内容涵盖了服装服饰制作、羊绒刺绣、马鬃绕线、绳结技艺、毛线钩织、玲珑枕制作等，并组织开展铸牢中华民族共同体意识、两法一条例（《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国家庭教育促进法》《内蒙古自治区家庭教育促进条例》）等思想引领课程培训。

①内蒙古乘人之美手工艺有限公司负责在通辽市组织开展科尔沁绳结非遗技艺培训，共培训 10 天，参加培训人数 57 人，53 名学员培训合格且匹配订单，并与其中 20 名学员签订订单协议。

②扎赉特旗星火职业培训学校负责在兴安盟组织开展毛线钩织技艺培训，共培训 10 天，参加培训人数 50 人，已为 26 名学员匹配订单。

③乌兰察布市三宝服装制造有限公司负责在乌兰察布市组织开展玲珑枕制作培训，已完成对 72 名妇女的玲珑枕制作技艺教授，48 人制作技能完全合格。与 33 位学员达成代加工协议，目前 30 人已经持续稳定收到订单，实现了就业，就业率达 66%。

④锡林郭勒盟蒙古金高娃民族服饰有限公司负责在锡林郭勒盟组织开展服装服饰制作培训，已完成为期 10 天的服饰制作培训课，50 名学员参加，已全部通过考核，26 名学员匹配订单。

⑤伊金霍洛旗天骄社会工作服务社负责在鄂尔多斯市组织开展羊绒刺绣培训。9 月 15 日-9 月 24 日第一期、10 月 16 日-10 月 25 日第二期培训，为期 20 天共计两期技能培训，参加培训人数 70 人，同步开展线上、实地观摩学习等培训课程。57 名学员获得订单。

⑥阿拉善左旗金钢马鬃绕线丝绣有限公司负责在阿拉善盟组织

开展马鬃绕线培训，为期 10 天，培训 50 人，46 名学员结业，受训学员培训合格率 92%。44 名学员完成订单。

培训采取线上线下结合的方式，确保了培训的覆盖面和灵活性。通过培训，50%以上的学员获得了订单，实现了技能变现，为她们提供了稳定的收入来源，同时也为行业输送了大量具备专业技能的人才，促进了行业的发展。

（5）基层电商网红联盟建设和营销

自治区妇联委托内蒙古蒙羊冲冲电子商务有限公司开展北疆布丝瑰基层电商网红联盟建设和营销工作，具体包括：

①打造北疆布丝瑰基层电商网红联盟：建立 12 个盟市+2 个计划单列市电商基地，助力全区 14 个盟市北疆布丝瑰创业就业基地直播间启动运营，邀请个人达人加入网红电商联盟，助力销售“妇”字号产品，上述工作已完成。

②完成销售额 1200.00 万元：联通 103 个旗县区百种“妇”字号特色产品，北疆布丝瑰创业就业基地直播间与新加入北疆布丝瑰网红联盟的企业与个人网红达人销售“妇”字号产品目标 1200.00 万元。截至 2024 年 6 月 11 日，布丝瑰基层电商网红联盟实现总销售额 1414.90 万元，完成项目目标的 117.91%。

③促成新增就业人数 50 人：通过线上培训，促成 50 人在北疆布丝瑰基层电商网红联盟中各企业就业。截至 2024 年 6 月 11 日，通过培训共计促成 73 人在北疆布丝瑰基层电商网红联盟企业就业，完成项目目标的 146%。

④抓住电商直播时间节点，组织开展至少三场主题直播，助力

销售“妇”字号产品。

第一场：于 2023 年 9 月 6 日参加“中蒙博览会”线下展会活动。展示“北疆布丝瑰电商网红联盟”成员产品，宣传内蒙古自治区“妇”字号产品。现场布置将直播区、直播背景明确为“北疆布丝瑰电商网红联盟”大型活动主题。展示区展示十二盟市“妇”字号优秀代表产品。

第二场：2023 年 11 月 9 日-11 月 13 日，十二盟市基地“双十一”直播促销活动已完成。邀请部分内蒙古当地网红达人为“妇”字号产品带货，针对部分“妇”字号产品进行直播。直播间不定时发放实物福袋、满减券福袋，福袋里的赠品也是通过采购企业联盟成员产品，对参与双十一活动的直播间进行产品支持。活动期间直播间自播与达人带货累计销售额 319.57 万元。

第三场：2023 年 12 月 9 日-12 月 14 日完成“双十二”大促，在条件允许的直播间挂了联盟基地横幅，展示直播主题，也同样为期间直播的直播间提供了企业联盟成员产品作为赠品，提升用户活跃度，促进“妇”字号产品销售与宣传。直播间自播与达人带货累计销售额 189.80 万元。

⑤履行社会责任，贡献爱心，投入 4.00 万元进行公益捐赠活动。已完成 4.00 万元“两癌”公益捐献。

北疆布丝瑰项目响应数字经济的发展趋势，建立北疆布丝瑰基层电商网红联盟，通过网络营销手段，拓宽了产品销售渠道。项目不仅利用电商平台进行产品推广，还通过直播带货、短视频营销等方式，吸引大量年轻消费者。抓住“双十一”“双十二”等网购高

峰期，开展主题直播和促销活动，实现了销售额的显著增长。通过营销创新，北疆布丝瑰产品不仅在区内市场取得了成功，还逐渐走向全国乃至国际市场，展现了内蒙古民族服饰的独特魅力，为品牌赢得了良好的口碑和市场份额。

（6）项目管理

自治区妇联委托内蒙古薪悦企业管理服务有限公司开展项目全过程精细化管理，从前期筹备、项目实施到终期验收全程参与，确保项目顺利进行。

在前期筹备阶段，辅导完成了组织领导机构的设置、招标工作、实施方案设计审定以及项目管理制度的制定；在项目实施阶段，负责日常监督与辅导、项目跟催，保证了各执行机构的工作效率；在终期验收阶段，组织了内部自评与整体项目终期验收，确保了项目的完整性和质量。

（7）专项调研与改进

为了确保项目实施的针对性和有效性，自治区妇联委托内蒙古圣洋企业管理咨询有限公司对妇字号产业带动妇女就业增收情况开展专项调研。对实施过程中的各个环节进行评估，及时发现问题并提出改进建议。调研内容涵盖了基地运营、品牌建设、产品销售、培训效果等多方面，通过收集数据、分析问题，准确把握项目进展，适时调整策略。例如，针对基地运营中存在的问题，项目管理单位给出了管理督导建议，有效解决了运营难题，提高了基地的运营效率。

（8）资金合规使用与内部审查

自治区妇联委托内蒙古华才会计师事务所有限公司对 2023 年北疆布丝瑰创业就业行动项目专项经费的资金流向、资金使用、项目实施效果等各环节全过程开展财务监管和指导，出具客观、专业、具有法律效力的项目财务审计报告。截至 2024 年 6 月 11 日，内蒙古华才会计师事务所有限公司已参与项目阶段性、整体验收，出具了中期结项审核报告、终期结项审核报告。反映了资金管理、使用情况和问题，深入分析产生问题的原因，从管理上、制度上、政策上对项目实施单位提出了具体整改意见和建议，并按本项目具体工作任务出具九份终期结项审计报告。

3. 项目资金情况

2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目预算金额为 900.00 万元，项目实际到位资金 900.00 万元，资金到位率 100.00%。截至 2024 年 6 月末，项目支出金额 894.73 万元，预算执行率 99.41%。

（二）项目绩效目标

进一步完善“北疆布丝瑰”品牌效应，以及扩大服装服饰制作、羊绒刺绣、马鬃绕线、玲珑枕制作、毛线钩织、绳结技艺的技能培训。打造北疆布丝瑰基层电商网红联盟、北疆布丝瑰“妇”字号产业带动妇女就业增收专项调研创作创新“设计理念、加工制作手法、配合线上和线下销售”的创业创新产业链条，不断扩大培训赋能、就业创业、基地建设等领域，努力建成适应市场、实现自身造血功能的妇女创业就业基地，辐射带动更多的基层妇女、大学生、小微企业（工坊）实现居家就业、稳定就业、安心创收，构建全区性全面覆盖服装服饰、手工艺、文创产品等方面的完整产业体系。有力

促进自治区营商环境优化，积极助力乡村振兴战略实施，深入推动区域经济高质量发展，坚实铸牢中华民族共同体意识。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

根据内蒙古自治区人民政府印发的《内蒙古自治区项目支出绩效评价管理办法》（内政办发〔2021〕5号）及其他相关文件要求，结合被评价项目的实际情况，制定出2023年度北疆布丝瑰创业就业行动项目绩效评价指标和评价标准，公正、客观地对该项目支出进行评价，以反映购买服务的整体绩效管理情况，以便提高财政资金使用效益，优化财政支出结构。

（二）绩效评价原则、评价依据、评价指标体系

1. 绩效评价原则

（1）科学规范原则。绩效评价应当严格执行相关文件规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。

（2）公开公正原则。绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督。

（3）分级分类原则。绩效评价由各级财政部门、各级预算部门根据评价对象的特点分类组织实施。

（4）绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2. 绩效评价依据

（1）《中华人民共和国预算法》；

- (2) 《中华人民共和国政府采购法》；
- (3) 《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）；
- (4) 《内蒙古自治区项目支出绩效评价管理办法》（内政办发〔2021〕5号）；
- (5) 内蒙古自治区妇女发展纲要（2021—2030年）；
- (6) 《内蒙古自治区妇女联合会“北疆布丝瑰就业行动”经费支出管理办法（试行）》（内妇办发〔2021〕28号）；
- (7) 绩效评价工作人员通过现场调查、核实获得的资料等；
- (8) 其他可以作为评价依据的资料。

3. 绩效评价指标体系

绩效评价工作组基于绩效指标的相关性、重要性、可比性和系统性原则，根据逻辑分析思想，按决策—过程—产出一效益的逻辑顺序，将评价指标体系设计为决策、过程、产出和效益四大维度，在此维度下依次确定和构建指标。2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目指标体系详见下表：

表 2 2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目绩效评价指标体系

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值
1. 决策	20	1.1 项目立项	8	1.1.1 立项依据充分性	5
				1.1.2 立项程序规范性	3
		1.2 绩效目标	6	1.2.1 绩效目标合理性	3
				1.2.2 绩效指标明确性	3
		1.3 资金投入	6	1.3.1 预算编制科学性	4
				1.3.2 资金分配合理性	2
2. 过程	18	2.1 资金管理	11	2.1.1 资金到位率	2

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值
3. 产出	42			2.1.2 资金到位及时率	2
				2.1.3 预算执行率	3
				2.1.4 资金使用合规性	4
		2.2 组织实施	7	2.2.1 管理制度健全性	3
				2.2.2 制度执行有效性	4
		3.1 产出数量	20	3.1.1 北疆布丝瑰创业就业示范基地运营管理	4
				3.1.2 品牌打造和宣传交流	5
				3.1.3 创新研发和理念提升工作	2
				3.1.4 培训赋能	4
				3.1.5 基层电商网红联盟建设和营销	5
3. 产出	42	3.2 产出质量	14	3.2.1 北疆布丝瑰创业就业示范基地运营管理验收达标情况	4
				3.2.2 品牌打造和宣传交流工作达标情况	2
				3.2.3 研发设计工作达标情况	2
				3.2.4 培训赋能工作达标情况	2
				3.2.5 基层电商网红联盟建设和营销工作达标情况	2
				3.2.6 项目管理、专项调研、财务管理工作达标情况	2
		3.3 产出时效	6	3.3.1 北疆布丝瑰创业就业示范基地运营管理工作完成及时性	1
				3.3.2 品牌打造和宣传交流工作完成及时性	1
				3.3.3 研发设计工作完成及时性	1
				3.3.4 培训赋能工作完成及时性	1
				3.3.5 基层电商网红联盟建设和营销工作完成及时性	1
				3.3.6 项目管理、专项调研、财务管理工作完成及时性	1
		3.4 产出成本	2	3.4.1 项目成本节约率	2

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值
4. 效益	20	4.1 经济效益	2	4.1.1 项目收益实现情况	2
		4.2 社会效益	6	4.2.1 提升民族服装服饰品牌知名度、影响力	2
				4.2.2 新增就业岗位	2
				4.2.3 关爱困境妇女	2
		4.3 可持续影响	8	4.3.1 产业联盟建设	2
				4.3.2 推动“文化+旅游+技术创新”融合发展	2
				4.3.3 综合培训服务平台建设	2
				4.3.4 解决妇女创业资金瓶颈问题	2
		4.4 满意度	4	4.4.1 创业就业示范基地、产业联盟成员、参训人员满意度	4
总分	100		100		100

评价结果按各指标分值汇总体现，分优、良、中、差 4 个等次；得分 90 分及以上的为优，80~89 分的为良，60~79 分的为中，59 分及以下的为差。

（三）评价组织实施

1. 前期准备情况

为确保 2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目绩效评价工作全面、有序地开展，并按进度要求高质量地完成，确定抽调 4 名专业人员组成绩效评价工作组，对项目业务资料、财务资料进行核查、梳理分析，并对项目绩效打分评价，绩效评价工作组负责人全程负责各环节的评价工作，并按照相关要求确认此次绩效评价的目的、内容、步骤方法等，组织、实施完成各项评价任务。

2. 组织实施

绩效评价工作组综合考虑了项目类型、财政资金投入等因素，

对此次项目开展了调查，了解绩效目标的具体实现情况。核查的内容主要包括：项目立项审批情况、预算编制与审核情况、项目组织实施情况、资金支出管理情况以及项目完成取得的效果等各项情况，同时会同项目单位对该项目组织实施全过程的相关佐证材料进行了收集。

3. 分析评价与报告撰写

（1）形成初步绩效评价意见和结论

绩效评价工作组根据各项资料、数据分析的具体情况，客观、公正地给出此次绩效评价的评分结果，并在此基础上形成项目评价的初步意见与结论。

（2）内部评审会研讨、形成绩效评价报告初稿

组织召开内部评审会，项目负责人根据项目具体情况进行梳理汇总，由绩效评价工作组对项目立项、项目管理、项目实施、项目效果等方面情况作出评价结论、提出意见并进行论证。根据内部评审会的评价和意见，对绩效评价报告进行修正、补充与完善，形成绩效评价报告初稿。

（3）形成正式评价报告

绩效评价工作组在内部评审会及项目单位反馈意见的基础上，对评价报告初稿进行修改完善，形成正式的绩效评价报告，提交内蒙古自治区妇女联合会妇女发展联络部。

（4）资料整理归档

绩效评价工作结束后，评价工作组将此次绩效评价过程中所涉及的资料及时整理，并归档备查。主要包括绩效评价报告正式

版、指标体系电子版、项目资料底稿等工作资料。

三、综合评价情况及评价结论

从此次调查收集的资料进行整理分析，对数据进行汇总计算，结合被调查单位的实际情况，真实客观地对 2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目予以打分评价。按照指标体系得分为 95.00 分，综合评定等级为“优”。

四、绩效评价指标分析情况

（一）项目决策情况

项目决策情况包括项目立项、绩效目标和资金投入三部分指标，满分共 20 分，本项目得分 18 分。

项目立项方面：项目申请、设立的过程均符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策，符合行业发展规划和政策要求，并与部门职责范围相符，属于部门履职所需，因此立项依据充分；项目已按照规定的程序申请设立且审批文件、材料符合相关要求，已经过集体决策，立项程序规范。按照评分规则，此部分不予扣分。

绩效目标方面：项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际，目标与实际工作内容具有相关性，目标清晰。通过现场调查获取的项目支出绩效目标申报表中可见，绩效指标设置基本贴合项目实际，但未涵盖 2023 年度全部重点工作任务，并且绩效指标不够细化、量化，不利于工作实施效果的全面评价，在细化量化工作内容方面仍需加强，因此绩效指标明确性指标扣减 2 分。

资金投入方面：预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容

匹配，预算额度测算依据充分，按照标准编制，资金额度与年度目标相适应，资金分配合理。按照评分规则，此部分不予扣分。

项目决策部分具体得分如下表：

表 3 项目决策得分情况表

指标	指标内容	分值	项目得分
项目立项	立项依据充分性	5	5
	立项依据合规性	3	3
绩效目标	绩效目标合理性	3	3
	绩效目标明确性	3	1
资金投入	预算编制科学性	4	4
	资金分配合理性	2	2
合计		20	18

（二）项目过程情况

项目过程情况包括资金管理和组织实施两部分指标，满分共 18 分，本项目得分 18 分。

资金管理方面，2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目预算金额为 900.00 万元，项目实际到位资金 900.00 万元，资金到位率 100.00%。截至 2023 年 12 月末，项目支出金额 818.27 万元，项目管理受托方内蒙古薪悦企业管理服务有限公司出具了项目阶段验收报告，按照各子项进展情况及验收情况，自治区妇联支付了项目进度款。2024 年 6 月 13 日，内蒙古薪悦企业管理服务有限公司组织专家组对 2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目进行终期成果验收评估，依据《“2023 年北疆布丝瑰创业就业行动”内蒙古自治区妇女联合会向社会力量购买服务合同书》招投标文件，通过基地实地考察和听取项目组汇报，认真审查项目组提交的终期验收佐证材料，

经过专家质询、企业答疑等环节，一致同意本项目通过验收。按照各子项终期验收情况，自治区妇联支付了项目尾款。截至 2024 年 6 月末，项目支出金额 894.73 万元，预算执行率 99.41%。项目资金支出符合国家财经法规和财务管理制度的规定；资金支出有完整的审批程序和手续；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。按照评分规则，此处不予扣分。

组织实施方面，自治区妇联制定了《内蒙古自治区妇女联合会“北疆布丝瑰就业行动”经费支出管理办法（试行）》《2023 年北疆布丝瑰创业就业行动项目合同管理制度》《2023 年北疆布丝瑰创业就业行动项目工作汇报管理制度》《2021 年北疆布丝瑰创业就业行动项目财务管理制度》《2023 年北疆布丝瑰创业就业行动项目项目管理制度》，制度合法、合规、完整，管理制度健全。项目的执行遵守相关法律法规和相关管理规定，经费支出与上述制度相符，项目管理资料及资金支付手续完备、信息支撑及人员条件到位，依据评分规则，此处不扣分。

项目过程部分具体得分如下表：

表 4 项目过程得分情况表

指标	指标内容	分值	得分
资金管理	资金到位率	2	2
	资金到位及时率	2	2
	预算执行率	3	3
	资金使用合规性	4	4
组织实施	管理制度健全性	3	3
	制度执行有效性	4	4
合计		18	18

（三）项目产出情况

项目产出情况包括产出数量、产出质量、产出时效和产出成本四部分指标，满分 42 分，本项目得分 42 分。

产出数量方面，按本项目绩效评价指标体系三级指标具体分析：

1. 北疆布丝瑰创业就业示范基地运营管理

（1）持续巩固了 14 个创业就业示范基地的运营，新建了 4 个北疆布丝瑰创业就业示范基地，分别是：内蒙古靓博服装制造有限公司、内蒙古斯创服装有限公司、呼和浩特市回民区京伊尚服装工作室、内蒙古兴怀创富商贸有限责任公司。

（2）制定了《铸牢中华民族共同体意识北疆布丝瑰就业创业基地管理办法》，明确了基地申报流程及建设标准，评定出自治区级基地 1 个、市级基地 17 个。

（3）开展盟市特色产业联盟创建，组建北疆布丝瑰产业联盟成员 30 家，为基地未来的发展提供了保障。

（4）通过对 18 个基地的持续维护及运营，促进了各基地业务增加，规模不断扩大，创造了大量就业岗位，共计带动就业人数 480 人，包括稳定就业 109 人（其中区级基地直接就业 42 人，市级基地直接就业 67 人），完成了全年直接就业 91 人任务目标的 119.78%；灵活就业 371 人（其中区级基地灵活就业 80 人，市级基地直接就业 291 人），完成了全年灵活就业 335 人任务目标的 110.75%，超额完成既定目标。

（5）通过 2023 年北疆布丝瑰创业就业行动项目的大力推广、宣传，带动各基地业务增长，销售及相关业务得到有效提升，据不

完全统计 2023 年 7 月到 2024 年 5 月，共计实现销售额 1462.31 万元，完成了全年销售目标 480 万元的 307.60%，包括：区级基地完成销售额为 643.58 万元，市级基地完成总销售额为 818.73 万元，每家市级基地销售额均在 15.00 万元以上。

（6）北疆布丝瑰创业就业基地的销售所得开展公益捐赠，共计捐赠金额为 16.00 万元，用于为我区 2000 名困境妇女购买中国人寿保险股份有限公司呼和浩特分公司关爱女性健康保险，总保额达 5000.00 万元。

上述工作均已按合同约定或任务目标完成，依据评分规则，该项指标不予扣分。

2. 品牌打造和宣传交流

（1）已开展北疆布丝瑰相关内容宣传报道，实现覆盖人群 5104489 人。

（2）创建北疆布丝瑰区域公用品牌联盟品牌 12 个，完成包装设计、宣传推广工作。

（3）通过展销活动，业务交流合作带动就业增收 531 人，包括女性 501 人，男性 30 人，人均增收 100 元以上。

（4）已完成 1 部时长为 10 分钟的《北疆布丝瑰创业就业行动五年回眸宣传推介片》的制作。

（5）已制作完成北疆布丝瑰创业就业行动五年回眸宣传品 10000 册用于线下宣传推广。

（6）已完成对外交流推广活动 2 场，分别为 2023 年 9 月 6 日至 10 日在呼和浩特市举办的第四届中蒙博览会“丝路绣梦·北疆巾

慧”妇女创业主题成就展 1 场，2023 年 12 月 15 日至 16 日在深圳市举办的“丝路绣梦·北疆巾慧”内蒙古自治区妇女创业成果展 1 场。

(7) 通过展销活动，展示优秀服装服饰、手工艺产品和文创产品共计 1385 件（套）。

上述工作均已按合同约定或任务目标完成，依据评分规则，该项指标不予扣分。

3. 创新研发和理念提升工作

(1) 依托“北疆布丝瑰研学基地”形成的“产学研结合、校企合作”模式，完成创新研发服饰产品 30 款、盟市妇女代表性特色产品 30 款、研发文创及旅游销售类产品 33 款。

(2) 已举办研发设计理念培训 12 期，参训人数 622 人，完成了全年培训 600 人任务目标的 103.67%。

上述工作均已按合同约定或任务目标数量完成，依据评分规则，该项指标不予扣分。

4. 培训赋能

自治区妇联在通辽市、乌兰察布市、鄂尔多斯市、兴安盟、锡林郭勒盟、阿拉善盟六个盟市委托六家单位组织开展非遗手工技艺培训，培训内容涵盖了服装服饰制作、羊绒刺绣、马鬃绕线、绳结技艺、毛线钩织、玲珑枕制作等，并组织开展铸牢中华民族共同体意识、两法一条例（《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国家庭教育促进法》《内蒙古自治区家庭教育促进条例》）等思想引领课程培训。按照自治区妇联与这六家受托单位签订的合同约定，培训应在 2023 年 12 月 15 日前完成。

经核实，这六项培训均在约定时间内完成。培训内容、时长、受训人数均达到合同要求；任务目标要求六项培训需为 50%以上学员匹配订单，六项培训均已完成任务目标要求比例。依据评分规则，该项指标不予扣分。

5. 基层电商网红联盟建设和营销

(1) 12 个盟市+2 个计划单列市电商基地已完成搭建，电商账号开展“妇”字号产品销售、宣传，除此之外还有 6 位带货达人加入网红电商联盟，助力销售“妇”字号产品。

(2) 联通 103 个旗县区百种妇字号特色产品，由北疆布丝瑰创业就业基地直播间、北疆布丝瑰网红联盟企业与个人网红达人销售推广。截至 2024 年 6 月 11 日，布丝瑰基层电商网红联盟销售“妇”字号产品实现总销售额 1,414.90 万元，完成项目目标比例 117.91%。

(3) 14 个电商基地举办线上电商运营培训，为低收入妇女、基层手工艺人、城乡居家妇女、农牧区留守妇女、失业妇女、返乡妇女等提供良好的学习渠道和就业保障，帮助学员快速掌握专业、实用的电商直播销售知识和技巧，让他们了解和把握互联网经济发展现状和趋势，进一步提高运用新媒体的技能和水平。通过培训共计促成 73 人在北疆布丝瑰基层电商网红联盟中各企业就业，完成项目目标的 146%。

(4) 抓住电商直播时间节点，分别于 2023 年 9 月 6 日参加“中蒙博览会”开展“北疆布丝瑰电商网红联盟”大型活动主题直播，于 2023 年 11 月 9 日至 13 日在 12 个盟市的创业就业示范基地开展“双十一”直播促销活动，于 2023 年 12 月 9 日至 14 日完成“双十

二”大促，在条件允许的直播间挂了联盟基地横幅，展示直播主题。

（5）已投入 4.00 万元进行两癌公益捐赠活动。

上述工作均已按合同约定或任务目标数量完成，依据评分规则，该项指标不予扣分。

产出质量方面，按本项目绩效评价指标体系三级指标具体分析：

1. 北疆布丝瑰创业就业示范基地运营管理验收达标情况

（1）2023 年新建的 4 个北疆布丝瑰创业就业示范基地均验收合格；

（2）2023 年项目实施单位制定了《铸牢中华民族共同体意识北疆布丝瑰就业创业基地管理办法》，符合主管部门要求；按照此基地管理办法开展的自治区级、市级基地评定工作验收合格；

（3）开展盟市特色产业联盟创建，组建北疆布丝瑰产业联盟成员 30 家，北疆布丝瑰产业联盟品牌得到有效推广；

（4）北疆布丝瑰产业联盟规模不断扩大，创造了大量就业岗位，带动就业人数 480 人，包括：直接就业 109 人、灵活就业 371 人。稳定就业人员签订了长期的就业合同，合同期限不低于 1 年，平均年收入 6.45 万元/人，灵活就业人员平均年收入为 2.68 万元/人，新增就业人员均实现收入增长；

（5）自治区级、市级示范基地销售收入经财务审计确认达标；

（6）2023 年北疆布丝瑰创业就业基地的公益捐赠受众明确为我区 2000 名困境妇女，切实解决困境妇女实际问题。

上述工作均已按合同约定或任务目标质量要求完成，依据评分规则，该项指标不予扣分。

2. 品牌打造和宣传交流工作达标情况

自治区妇联与内蒙古布丝瑰文化发展有限公司协议约定的品牌打造宣传交流工作均履约完成，并于 2024 年 6 月通过终期验收，依据评分规则，该项指标不予扣分。

3. 研发设计工作达标情况

依托“北疆布丝瑰研学基地”形成“产学研结合、校企合作”模式，研发的相关产品有代表性、符合地区文化特色；研发设计理念培训师资及物资配备合理，参训人员均在培训现场进行实操；培训课件、名单签到、培训考核等佐证资料齐全，依据评分规则，该项指标不予扣分。

4. 培训赋能工作达标情况

六个盟市组织的手工技艺培训均邀请相关领域的带头人、传承人等，师资配置合理；培训内容除手工技艺以外，还设置铸牢中华民族共同体意识、两法一条例等思想引领课程。

按照自治区妇联与六家项目实施单位签订的协议约定，参训学员培训合格率需达到 90%以上，六家项目实施单位均已按约定完成培训考核工作，参训学员培训合格率均达到 90%以上；按照合同约定需为 50%以上学员匹配订单，六项培训均已为超过 50%以上的学员匹配订单。

5. 基层电商网红联盟建设和营销工作达标情况

自治区妇联与内蒙古蒙羊冲冲电子商务有限公司协议约定的基层电商网红联盟建设和营销工作均履约完成，并于 2024 年 6 月通过

终期验收，依据评分规则，该项指标不予扣分。

6. 项目管理、专项调研、财务管理工作达标情况

本项目的项目管理、专项调研、财务管理均由自治区妇联采取向社会购买专业第三方服务的方式开展，这三方面工作均履约完成，并于 2024 年 6 月通过终期验收。

产出时效方面，北疆布丝瑰创业就业示范基地运营管理工作、品牌打造和宣传交流工作、研发设计工作、培训赋能工作、基层电商网红联盟建设和营销工作、项目管理、专项调研、财务管理相关工作任务均按约定时间完成，依据评分规则，该项指标不予扣分。

产出成本方面，截至 2024 年 6 月末，2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目验收完成，项目支出金额 894.73 万元，项目预算金额 900.00 万元，项目成本控制在预算资金范围内。因此根据评分标准，此项指标不予扣分。

综上所述，项目产出部分得分如下：

表 5 项目产出得分情况表

指标	指标内容	分值	得分
产出数量	北疆布丝瑰创业就业示范基地运营管理	4	4
	品牌打造和宣传交流	5	5
	创新研发和理念提升工作	2	2
	培训赋能	4	4
	基层电商网红联盟建设和营销	5	5
产出质量	北疆布丝瑰创业就业示范基地运营管理验收达标情况	4	4
	品牌打造和宣传交流工作达标情况	2	2
	研发设计工作达标情况	2	2
	培训赋能工作达标情况	2	2
	基层电商网红联盟建设和营销工作达标情况	2	2

	项目管理、专项调研、财务管理等工作达标情况	2	2
产出时效	北疆布丝瑰创业就业示范基地运营管理工作完成及时性	1	1
	品牌打造和宣传交流工作完成及时性	1	1
	研发设计工作完成及时性	1	1
	培训赋能工作完成及时性	1	1
	基层电商网红联盟建设和营销工作完成及时性	1	1
	项目管理、专项调研、财务管理等工作完成及时性	1	1
产出成本	项目成本节约率	2	2
合计		42	42

（四）项目效益情况

项目效益情况包括经济效益、社会效益、可持续影响和满意度四部分指标，满分共 20 分，本项目得分 17 分。项目绩效目标基本完成，实现了经济效益与社会效益的双重提升，在可持续影响方面也起到了积极的促进作用。

经济效益方面，通过 2023 年北疆布丝瑰创业就业行动项目的推广宣传，带动各基地业务增长，销售及相关业务得到有效提升，据不完全统计 2023 年 7 月到 2024 年 5 月，共计实现销售额 1462.31 万元，完成了全年销售目标 480 万元的 307.60%，包括：区级基地完成销售额为 643.58 万元，市级基地完成总销售额为 818.73 万元，每家市级基地销售额均在 15.00 万元以上。

联通 103 个旗县区百种“妇”字号特色产品，北疆布丝瑰创业就业基地直播间与新加入北疆布丝瑰网红联盟的企业与个人网红达人销售“妇”字号产品目标 1200.00 万元。截至 2024 年 6 月 11 日，布丝瑰基层电商网红联盟实现总销售额 1414.90 万元，完成项目目标的 117.91%。

通过六个盟市组织的手工技艺培训，50%以上的学员获得了订单，实现了技能变现，为她们提供了稳定的收入来源。

通过展销活动、业务交流合作带动就业增收 531 人，包括女性 501 人，男性 30 人，增收均为 100 元以上。

项目实施带动产业联盟相关群体实现收益，根据评分标准，此项指标不予扣分。

社会效益方面，本项目的实施促进区内优秀民族时尚品牌的宣传推广力度进一步加大，推动了民族服饰创意设计水平不断提升，助力内蒙古自治区优秀民族服饰文化保护传承，促进北疆布丝瑰产业联盟成员持续增加，使“妇”字号品牌知名度、影响力进一步提升。

本项目通过对妇女手工艺人、残疾人、低收入人员、大学生、失业人员进行手工技能培训，长期提供订单，带动妇女创业就业、新增妇女就业岗位；同时开展公益课堂、举办公益捐赠活动，关爱两癌妇女、困境妇女，坚实铸牢中华民族共同体意识。

根据评分标准，此项指标不予扣分。

可持续影响方面，本项目通过与小微企业建立产业联盟，形成上下游产业闭合发展链条，打造出北疆布丝瑰区域公用品牌联盟品牌 12 个，组建北疆布丝瑰产业联盟成员 30 家，为基地未来的可持续发展提供了保障。

本项目通过整合资源，聚集和培养手工技艺人才，创新开发设计产品，不断丰富了“妇”字号产品的品类和内涵。但是在与本地区文化旅游部门联合宣传推广、跨部门联动、大型文旅活动参与度

方面效果不够显著，因此推动“文化+旅游+技术创新”融合发展指标扣减 1 分。建议今后加强与文化旅游部门的合作或协调，促进新时代妇女事业与文旅产业融合发展。

关于综合培训服务平台建设，目前已开发一些手工技艺培训课程，实现了网上授课，但是在整合创业就业培训资源，打造一体化、信息化综合培训服务平台方面未体系化运作，因此综合培训服务平台建设指标扣减 1 分。建议打造创业培训、创业实践、咨询指导、跟踪帮扶等一体化的综合培训服务平台，借助信息化手段促进民族特色手工技艺的推广传承。

为了促进产业联盟企业做大做强，实现妇女增收致富，在促进妇女创业就业的基础上，应多渠道帮助妇女创业者解决创业融资难、融资贵、融资慢问题，将妇联组织作用与银行服务功能相结合，开展产业联盟成员资金需求摸底，拓宽妇女创业融资渠道，目前本项目在协助妇女创业者融资方面发挥的作用有限，进而影响北疆布丝瑰创业就业行动的可持续发展，因此解决妇女创业资金瓶颈问题指标扣减 1 分。

满意度方面，绩效评价小组采取问卷调查的方式开展满意度调查工作，在本次调查过程中，共收集到 30 份针对示范基地、联盟成员和受培训人员发放的调查问卷，经过统计，示范基地、联盟成员和受培训人员对项目总体实施效果的满意程度为 92.57%，因此满意度指标不予扣分。

项目效益得分情况如下表：

表 6 项目效益得分情况表

指标	指标内容	分值	得分
经济效益	项目收益实现情况	2	2
社会效益	提升民族服装服饰品牌知名度、影响力	2	2
	新增就业岗位	2	2
	关爱困境妇女	2	2
可持续影响	产业联盟建设	2	2
	推动“文化+旅游+技术创新”融合发展	2	1
	综合培训服务平台建设	2	1
	解决妇女创业资金瓶颈问题	2	1
满意度	创业就业示范基地、产业联盟成员满意度	2	2
	参加培训人员满意度	2	2
合计		20	17

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1. 项目全过程管理到位、措施有力

自治区妇联根据工作实际组建了 2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目领导小组，建立了 2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目工作专班。

北疆布丝瑰项目实行了严格的项目实施进展定期汇报机制。项目执行单位每周五都会编制工作周报，月底则提交月报，确保了项目进度的透明度。这些报告详细记录了本周的工作内容、下周的工作计划以及遇到的问题 and 解决方案，为项目管理单位提供了实时的信息反馈。此外，项目还提交了阶段性评价报告、基地核查验收报告、终期资料查验情况汇报、终期自评报告等，这些报告从不同角度反映了项目的实施情况，有助于及时调整项目策略，确保项目目

标的顺利达成。

北疆布丝瑰项目在终期阶段进行了全面的验收与总结。项目管理部门组织了终期完成情况自评价，出具了项目管理终期自评价报告，总结了项目实施过程中的经验成果，汇总了过程中的问题、整改建议及完成情况。此外，项目还进行了整体项目终期验收，提交了相应的项目终期验收报告。通过终期验收与总结，项目不仅验证了项目目标的达成情况，还为未来类似项目的实施提供了参考和借鉴，体现了项目管理的专业性和前瞻性。

在项目结束后，北疆布丝瑰项目进行了终期文件的移交与归档工作。项目执行单位将项目全年实施过程中的建档立卷文件全部移交至自治区妇联入库备案。这些文件包括项目策划书、执行方案、会议纪要、财务报表、培训记录、调研报告等，是项目实施过程的真实记录。通过文件的妥善归档，项目成果得以固化，为后续项目提供了宝贵的历史资料。同时，文件的归档也方便了相关部门的查阅与监督，增强了项目的透明度和可追溯性。

2. 积极引导全区妇女发挥“半边天”作用

自治区各级妇联组织关注关心妇女发展，优化妇女发展环境，在稳固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的实践中，产业先行，带领广大妇女创业、就业增收，以北疆布丝瑰创业就业行动项目为抓手，围绕“六个一”发展目标，在布丝瑰基地建设、妇女培训、妇女就业、产业联盟创建、公用品牌打造等方面，积极引导全区妇女发挥“半边天”作用。让“指尖小技艺”变成“指尖大经济”。一是针对“弱老残守陪”妇女开展民族服饰、文创工艺品创意设计等

技能培训（订单培训）；二是打造“布丝瑰手工坊”，创建北疆布丝瑰产业就业示范基地；三是开展各类布丝瑰大型活动，如草原集市暨“布丝瑰”民族服饰大赛作品直播电商节培训，进行网络营销实践运营指导，负责场地租赁、展厅展品的日常管理、接待观摩讲解服务，搭建妇女作品展示、推广、销售平台，打造线下销售端基地运营及销售工作；四是提供妇女就业实习岗位，孵化小微企业/工作室/制作团队；五是设计制作布丝瑰宣传手册，举办《脱贫攻坚路上的巾帼力量》主题展暨“布丝瑰就业行动计划”三年成果展示活动，建设线上销售平台；六是申请注册区域公用品牌，发挥北疆布丝瑰区域公用品牌效应，引领妇字号产业提质增效，为持续带动妇女就业增收增添动力，推动产业高质量发展。

（二）存在的问题及原因分析

1. 绩效指标设置不够精细

绩效指标的设置不够全面准确。绩效指标的设置未完全涵盖主要工作任务；个别指标值的设置与工作任务目标有差异，如：研发设计新产品指标的指标值设为 ≥ 80 款，而实际工作任务目标为 ≥ 90 款。需结合实际进一步优化和细化绩效目标与指标设置。

2. 信息化水平不高

关于妇女创业就业培训工作，目前已开发一些手工技艺培训课程，实现了网上授课，但是在整合创业就业培训资源，打造一体化、信息化综合培训服务平台方面未体系化运作，需进一步加强综合培训服务平台信息化建设。

六、有关建议

（一）强化绩效管理意识

绩效管理强调项目支出的责任和效率，要求在预算编制、执行、监督的全过程更加关注项目资金的产出和结果，花尽量少的资金、办尽量多的事情，完成更有价值的工作。

建议项目单位充分结合项目实施内容，设定贴合实际的个性化绩效指标，增加项目产出、服务质量方面的内容，尽可能设置能够系统衡量项目核心绩效的指标，并完善绩效目标的审核流程。同时加强项目的事前和事中监督，提高项目绩效管理水平，并将绩效管理手段充分应用到项目管理中，以进一步提升项目管理水平。

（二）加强综合培训服务平台信息化建设

建议打造创业培训、创业实践、咨询指导、跟踪帮扶等一体化的综合培训服务平台，借助信息化手段促进民族特色手工技艺的推广传承。

内蒙古泽信大华咨询管理有限公司

2024 年 7 月

附件

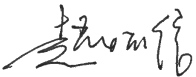
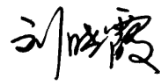
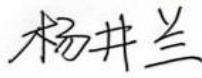
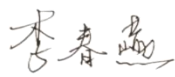
附件 1 专家及评价工作组情况及专家打分表

1. 专家及评价工作组情况表

一、专家组及工作组名单

姓名	工作单位	职称	专业	签字
俞有光	内蒙古中天华正会计师事务所	注册会计师 注册高级审计师	财务管理	
李满威	内蒙古中天华正会计师事务所	注册会计师 高级会计师	MBA 管理	
宋宝	内蒙古财经大学	教授 硕士生导师	财务管理	

二、工作组名单

姓名	工作单位	职称	专业	签字
王娇娜	大华会计师事务所（特殊普通合伙）内蒙古分所	注册会计师	项目负责人、主评人	
赵怀信	内蒙古泽信大华咨询管理有限公司	高级经济师	企业管理	
刘晓霞	内蒙古泽信大华咨询管理有限公司	绩效评价师	工商管理	
杨井兰	内蒙古泽信大华咨询管理有限公司	中级会计师	物流管理	
李春燕	内蒙古泽信大华咨询管理有限公司	中级会计师	基层核算	

2. 专家意见汇总意见书

2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目支出绩效评价

专家意见汇总书

项目名称：2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目

委托部门：内蒙古自治区妇女联合会妇女发展联络部

评价时间：2024 年 7 月

填报说明

一、“专家评分汇总表”中的分值是指《内蒙古自治区本级财政支出项目绩效评价专家评价书》项目绩效评价表中所标明的“一级指标分值”或“二级指标分值”。各位专家的计分是由相应的“三级、四级指标得分”汇总得来的。

二、“绩效级别”分为四级。四个级别分别是：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

一、专家评分汇总表

评价指标及分值	专家评分计分			
评价指标	分值	专家 1	专家 2	专家 3
决策	20	19	19	19
项目立项	8	8	8	8
绩效目标	6	4	4	4
资金投入	6	6	6	6
过程	18	18	18	18
资金管理	11	11	11	11
组织实施	7	7	7	7
产出	42	39.5	40	39.5
产出数量	20	20	20	20
产出质量	14	12.5	14	12.5
产出时效	6	6	6	6
产出成本	2	2	2	2
效益	20	17	18	17
经济效益	2	2	2	2
社会效益	6	6	6	6
可持续影响	8	5	6	5
满意度	4	4	4	4
总分	100	94.5	96	94.5

二、专家评价综合意见

评分得分	95.00
绩效级别	优 ☒ 良 ☐ 中 ☐ 差 ☐

评价报告总体内容完整，资料详实，根据设定的绩效目标，运用合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法，对财政支出的合理性、效率性和效益性进行客观、公正地评价。整体评价结果基本符合项目实际情况。

问题：1. 绩效指标设置不够精细

2. 信息化水平不高

附件 2 2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目绩效评价指标体系打分表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分
1. 决策	20	1.1 项目立项	8	1.1.1 立项依据充分性	5	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策得 1 分； ②项目立项符合行业发展规划和政策要求得 1 分； ③项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需得 1 分； ④项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则得 1 分； ⑤项目不与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复得 1 分。	5
				1.1.2 立项程序规范性	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目按照规定的程序申请设立得 1 分； ②审批文件、材料符合相关要求得 1 分； ③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策得 1 分。	3
		1.2 绩效目标	6	1.2.1 绩效目标合理性	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目有绩效目标得 1 分； ②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性得 1 分； ③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平 0.5 分； ④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配得 0.5 分。	3
				1.2.2 绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标得 1 分； ②通过清晰、可衡量的指标值予以体现得 1 分； ③与项目目标任务数或计划数相对应得 1 分。	1

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分
2. 过程	18	1. 3 资金投入	6	1. 3. 1 预算编制科学性	4	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制经过科学论证得 1 分； ②预算内容与项目内容匹配 1 分； ③预算额度测算依据充分，按照标准编制得 1 分； ④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配得 1 分。	4
				1. 3. 2 资金分配合理性	2	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①资金分配符合相关管理办法得 1 分； ②资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应得 1 分。	2
		2. 1 资金管理	11	2. 1. 1 资金到位率	2	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）*100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 资金到位率得分=到位资金额/预算总额*100%*2 分。	2
				2. 1. 2 资金到位及时率	2	及时到位资金与应到位资金的比率，用以反映和考核项目资金落实的及时性程度。	①到位及时率=（及时到位资金/应到位资金）*100%； ②及时到位资金：截至规定时点实际落实到具体项目的资金； ③应到位资金：按照合同或项目进度要求截至规定时点应落实到具体项目的资金； ④资金到位及时率达到 100%，得 2 分；资金到位及时率达到 90%（含）以上，得 1 分；否则不得分。	2
				2. 1. 3 预算执行	3	项目预算资金是否按照计划	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）*100%。	3

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分
				率		完成执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率 $\geq 95\%$ 的得 3 分； $85\% \leq$ 预算执行率 $< 95\%$ 的得 2 分， $75\% \leq$ 预算执行率 $< 85\%$ 的得 1 分， $60\% \leq$ 预算执行率 $< 75\%$ 的得 0.5 分，否则不得分。	
				2.1.4 资金使用合规性	4	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定的得 1 分； ②资金的拨付有完整的审批程序和手续的得 1 分； ③符合项目预算批复或合同规定的用途的得 1 分； ④项目资金专款专用，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况的得 1 分。	4
		2.2 组织实施	7	2.2.1 管理制度健全性	3	项目实施单位的专项资金管理办法、财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①针对各类项目制定专项资金管理办法，明确资金使用方向和范围的得 1 分； ②已制定或具有相应的财务和业务管理制度的得 1 分； ③财务和业务管理制度合法、合规、完整的得 1 分。	3
				2.2.2 制度执行有效性	4	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①遵守相关法律法规和相关管理规定的得 1 分； ②项目调整及支出调整手续完备的得 1 分； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档的得 1 分； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位的得 1 分。	4
3. 产出	42	3.1 产出数量	20	3.1.1 北疆布丝瑰创业就业示范基地运营管理	4	线下基地运营及销售工作等是否按合同约定或任务目标完成，用以反映和考核项目产出数量的实现程度。	①完成新建示范基地 4 个，得 1 分； ②制定完成创业就业示范基地评定标准，得 0.5 分；按照评定标准完成评定工作，得 0.5 分； ③完成组建北疆布丝瑰产业联盟，得 0.5 分；	4

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分
							④按合同约定完成直接就业和灵活就业人数目标,得 0.5 分; ⑤自治区级、市级示范基地均按合同约定完成销售目标,得 0.5 分; ⑥按合同约定完成公益捐赠,得 0.5 分。	
				3.1.2 品牌打造和宣传交流	5	品牌打造和宣传交流工作等是否按合同约定或任务目标完成,用以反映和考核项目产出数量的实现程度。	①宣传报道推介覆盖人群 500 万人以上,得 0.5 分; ②完成创建北疆布丝瑰区域公用品牌联盟品牌 12 个,得 1 分; ③带动妇女就业增收人数不低于 500 人,得 1 分; ④完成 1 部专题宣传推介片制作,时长不少于 10 分钟,得 0.5 分; ⑤完成制作 10000 册以上专题宣传册,得 0.5 分; ⑥举办对外交流和宣传推广活动 2 场(其中:国际性或港澳活动 1 次,省际活动 1 次),得 1 分; ⑦开展展示展览展销活动,展示妇字号优秀服装、手工艺品产品 ≥ 200 件(套),得 0.5 分。	5
				3.1.3 创新研发和理念提升工作	2	研发设计工作等是否按合同约定或任务目标完成,用以反映和考核项目产出数量的实现程度。	①创新研发服饰产品 30 款,得 0.5 分; ②盟市妇女代表性特色产品 30 款,得 0.5 分; ③研发文创及旅游销售类产品 30 款,得 0.5 分; ④举办研发设计理念培训 12 期 600 人,得 0.5 分。	2
				3.1.4 培训赋能	4	培训赋能工作等是否按合同约定或任务目标完成,用以反映和考核项目产出数量的实现程度。	①在 6 个盟市开展基础手工技能提升培训,得 0.5 分; ②每项培训时长 ≥ 10 天,得 1 分;如有盟市未达到任务目标,扣 0.5 分; ③每次受训人数 ≥ 50 人次,得 1 分;如有盟市未达到任	4

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分
							务目标，扣 0.5 分； ④50%以上学员获得订单，得 1 分，如有盟市未达到任务目标，扣 0.5 分。 ⑤培训内容除手工技艺以外，还设置铸牢中华民族共同体意识、两法一条例等思想引领课程，得 0.5 分。	
				3.1.5 基层电商网红联盟建设和营销	5	基层电商网红联盟建设和营销工作等是否按合同约定或任务目标完成，用以反映和考核项目产出数量的实现程度。	①在各盟市建立 14 个电商基地，助力 14 个盟市北疆布丝瑰创业就业基地直播间启动运营，得 1 分； ②销售“妇”字号产品，完成目标销售额 1200 万元，得 1 分； ③促成 50 人以上在北疆布丝瑰基层电商网红联盟企业就业，得 1 分； ④开展至少 3 场主题直播，助力销售“妇”字号产品，得 1 分； ⑤公益捐赠投入 ≥ 4 万元，得 1 分。	5
		3.2 产出质量	14	3.2.1 北疆布丝瑰创业就业示范基地运营管理验收达标情况	4	考察示范基地建设和运营管理达标情况，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	①新建示范基地均验收合格，得 1 分； ②制定的创业就业示范基地评定标准符合主管部门要求，得 0.5 分；自治区级、市级基地评定工作验收合格，得 0.5 分； ③北疆布丝瑰产业联盟品牌得到有效推广，得 0.5 分； ④新增就业人员实现收入增长，得 0.5 分； ⑤自治区级、市级示范基地销售收入经财务审计确认达标，得 0.5 分； ⑥公益捐赠受众明确，切实解决困境妇女实际问题，得 0.5 分。	4

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分
				3.2.2 品牌打造和宣传交流工作达标情况	2	考察品牌打造和宣传交流工作履行达标情况，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	合同或协议约定的品牌打造宣传交流工作均履约完成并验收合格，得 2 分。	2
				3.2.3 研发设计工作达标情况	2	研发设计工作是否按合同约定或任务目标完成，用以反映和考核项目产出质量的实现程度。	①研发的各类产品有代表性、符合地区文化特色，得 0.5 分； ②研发设计理念培训师资及物资配备合理，得 0.5 分； ③研发设计理念培训课件、名单签到、培训考核等佐证资料齐全，得 1 分。	2
				3.2.4 培训赋能工作达标情况	2	培训赋能工作是否按合同约定或任务目标完成，用以反映和考核项目产出质量的实现程度。	①手工技艺培训师资配置合理，得 0.5 分； ②受训学员培训合格率达到 90%以上，得 1 分； ③培训课件、培训签到等佐证资料规范齐全，得 0.5 分。	2
				3.2.5 基层电商网红联盟建设和营销工作达标情况	2	基层电商网红联盟建设和营销工作等是否按合同约定或任务目标完成，用以反映和考核项目产出质量的实现程度。	合同或协议约定的基层电商网红联盟建设和营销工作均履约完成并验收合格，得 2 分。	2
				3.2.6 项目管理、专项调研、财务管理工作达标情况	2	项目管理、专项调研、财务管理工作是否按合同约定或任务目标完成，用以反映和考核项目产出质量的实现程度。	合同或协议约定的项目管理、专项调研、财务管理工作均履约完成并验收合格，得 2 分；若存在成果文件依据不够充分，内容不完整的情况，扣 0.5 分。	2
		3.3 产出时效	6	3.3.1 北疆布丝	1	相关工作任务实际完成时间	示范基地运营管理相关工作任务按约定时间完成的得 1	1

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分
				瑰创业就业示范基地运营管理工作完成及时性		与约定完成时间的匹配度，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	分；延期 1 个月完成扣 0.5 分，扣完为止。	
				3.3.2 品牌打造和宣传交流工作完成及时性	1	相关工作任务实际完成时间与约定完成时间的匹配度，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	品牌打造和宣传交流相关工作任务按约定时间完成的得 1 分；延期 1 个月完成扣 0.5 分，扣完为止。	1
				3.3.3 研发设计工作完成及时性	1	相关工作任务实际完成时间与约定完成时间的匹配度，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	研发设计相关工作任务按约定时间完成的得 1 分；延期 1 个月完成扣 0.5 分，扣完为止。	1
				3.3.4 培训赋能工作完成及时性	1	相关工作任务实际完成时间与约定完成时间的匹配度，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	培训赋能相关工作任务按约定时间完成的得 1 分；延期 1 个月完成扣 0.5 分，扣完为止。	1
				3.3.5 基层电商网红联盟建设和营销工作完成及时性	1	相关工作任务实际完成时间与约定完成时间的匹配度，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	基层电商网红联盟建设和营销相关工作任务按约定时间完成的得 1 分；延期 1 个月完成扣 0.5 分，扣完为止。	1
				3.3.6 项目管理、专项调研、财务管理工作完成及时性	1	相关工作任务实际完成时间与约定完成时间的匹配度，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	项目管理、专项调研、财务管理相关工作任务按约定时间完成的得 1 分；延期 1 个月完成扣 0.5 分，扣完为止。	1
		3.4 产出成本	2	3.4.1 项目成本	2	考察项目实际成本是否超过	本次项目成本节约率绝对值为 0%-10%的得 2 分，每降低	2

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分
				节约率		预算总成本。	5%，扣减 1 分，扣完为止。	
4. 效益	20	4.1 经济效益	2	4.1.1 项目收益实现情况	2	项目实施后会有一定的经济收入或预售订单，是项目产生经济效益的具体体现。	①北疆布丝瑰创业就业示范基地、电商基地等通过线上线下渠道产生了经济收入的，得 1 分； ②受训学员等通过示范基地匹配订单、参加展销活动实现增收的，得 1 分。	2
		4.2 社会效益	6	4.2.1 提升民族服饰服饰品牌知名度、影响力	2	加大对区内优秀民族时尚品牌的宣传推广力度，推动民族服饰创意设计水平不断提升，助力我区优秀民族服饰文化保护传承。	加大对区内优秀民族时尚品牌的宣传推广力度得 0.5 分，推动民族服饰创意设计水平不断提升得 0.5 分，助力我区优秀民族服饰文化保护传承得 0.5 分，北疆布丝瑰产业联盟成员持续增加得 0.5 分，否则不得分。	2
				4.2.2 新增就业岗位	2	对妇女手工艺人、残疾人、低收入人员、大学生、失业人员进行手工技能培训，长期提供订单，带动妇女就业。	带动妇女创业就业、新增妇女就业岗位，得 2 分；否则不得分。	2
				4.2.3 关爱困境妇女	2	开展公益课堂、关爱两癌妇女、公益捐赠活动，坚实铸牢中华民族共同体意识。	①销售所得开展公益捐赠、公益培训、关爱困境妇女活动，得 1 分； ②跟踪帮扶	2
		4.3 可持续影响	8	4.3.1 产业联盟建设	2	开展盟市特色产业联盟创建，组建北疆布丝瑰产业联盟。	①与小微企业建立产业联盟，形成上下游产业闭合发展链条，得 1 分； ②打造出北疆布丝瑰区域公用品牌联盟品牌，得 1 分。	2
				4.3.2 推动“文化+旅游+技术创新”融合发展	2	整合资源，聚集和培养手工技艺人才，开发设计产品，推动优秀作品转化为适销商品，促进文旅产业融合发展。	①聚集和培养手工技艺人才，开发“妇”字号文旅产品，得 1 分； ②促进文旅产业融合发展，与文旅联动效果显著的得 1 分；否则不得分。	1

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分
				4.3.3 综合培训服务平台建设	2	整合创业就业培训资源，打造一体化、信息化综合培训服务平台，促进产业可持续发展。	建成创业培训、创业实践、咨询指导、跟踪帮扶等一体化的综合培训服务平台或体系，得 2 分，已开展部分工作但未体系化运作的，扣 1 分。	1
				4.3.4 解决妇女创业资金瓶颈问题	2	帮助妇女创业者解决创业融资难、融资贵、融资慢问题，将妇联组织作用与银行服务功能相结合，解决妇女创业资金瓶颈问题。	多渠道帮助产业联盟企业做大做强，开展产业联盟成员资金需求摸底，拓宽妇女创业融资渠道，效果显著的得 2 分，已着手开展相关工作，效果不够显著的扣 1 分。	1
		4.4 满意度	4	4.4.1 创业就业示范基地、产业联盟成员满意度	2	创业就业示范基地、产业联盟成员对项目实施效果的满意程度。	示范基地、联盟成员满意度达到 90%（含）以上的得 2 分，达到 80%（含）—90%的得 1.5 分，达到 70%（含）—80%得 1 分，达到 60%（含）—70%得 0.5 分，低于 60%的不得分。	2
				4.4.2 参加培训人员满意度	2	参加培训人员对项目实施效果的满意程度。	参加培训人员满意度达到 90%（含）以上的得 2 分，达到 80%（含）—90%的得 1.5 分，达到 70%（含）—80%得 1 分，达到 60%（含）—70%得 0.5 分，低于 60%的不得分。	2
总分	100		100		100			95

评价结果按各指标分值汇总体现，分优、良、中、差 4 个等次；得分 90 分及以上的为优，80~89 分的为良，60~79 分的为中，59 分及以下的为差。

附件 3：满意度调查问卷

2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目绩效评价满意度调查问卷

您好！我们受自治区妇联委托，开展 2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动项目绩效评价满意度调查，希望您在百忙之中抽出一点宝贵时间，协助我们完成以下这份调查问卷。感谢您的支持与配合！

1. 您对 2023 年度布丝瑰创业就业行动项目开展情况的整体满意度如何？
A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意
2. 您认为内蒙古布丝瑰文化发展有限公司对创业就业示范基地的运营监管是否到位？
A. 非常到位 B. 到位 C. 一般 D. 不到位
3. 您对本项目研发设计理念培训的培训效果满意吗？
A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意
4. 您认为 2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动在促进妇女就业方面的效果如何？
A. 效果显著 B. 有一定促进作用 C. 一般 D. 未促进
5. 您对本项目组织的的手工技艺培训主题、时间安排、项目组织等是否满意？
A. 非常满意 B. 满意 C. 一般 D. 不满意
6. 您认为本项目组织的的手工技艺培训对促进妇女收入增长的效果如何？
A. 效果显著 B. 有一定促进作用 C. 一般 D. 未促进
7. 您觉得本项目实施对传承本地区非遗手工技艺的影响程度？
A. 非常好 B. 好 C. 一般 D. 差
8. 您觉得 2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动在“妇”字号品牌打造和宣传交流方面的工作效果如何？
A. 非常好 B. 好 C. 一般 D. 差
9. 您觉得 2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动在基层电商网红联盟建设和直播销售方面的工作效果如何？
A. 非常好 B. 好 C. 一般 D. 差
10. 您觉得 2023 年度北疆布丝瑰创业就业行动的项目管理、财务管理是否规范？
A. 非常规范 B. 规范 C. 一般 D. 不规范
11. 请在下方填写您对北疆布丝瑰创业就业行动项目的其他建议或意见：